**Dinâmicas** **9** e **10** - Grupo **4**

***RM’s: 349741, 350126, 349926, 349397, 349639, 350085***

***Dinâmica 9****, para estabelecimento dos* ***fatores críticos de sucesso***

*Já realizada.*

***Dinâmica 10****, para definição de* ***objetivos estratégicos***

*Partindo-se do propósito e com base na compreensão do ambiente onde a organização está inserida, é momento de se fixarem os* ***objetivos estratégicos*** *que a levarão à visão projetada. Cada grupo deverá propor o seu objetivo:*

|  |
| --- |
| * Disponibilidade dos serviços. * Fidelização de Clientes. |

*Posteriormente, para o seu objetivo será criado um projeto.*

***Objetivos estratégicos***

Estruturar um plano de Marketing em 06 meses para captar 2.000 clientes, definindo o público-alvo no primeiro mês, escolhendo a praça para o piloto até o segundo mês, realizando a análise de mercado nos dois meses seguintes para preparar as campanhas de marketing digital até o sexto mês.